**Информационно-аналитическая справка**

**о деятельности Министерства Чеченской Республики по туризму**

**за январь-март 2020 года**

* ***Количество организаций***

Министерство Чеченской Республики по туризму (далее - Министерство) имеет 2 подведомственные организации:

- ГУП по туризму и экскурсиям «Тур-Экс» (далее - ГУП);

- ГКУ «Управление по обеспечению деятельности Министерства Чеченской Республики по туризму» (далее – ГКУ).

* ***Численность работников***

Штатная численность сотрудников Министерства составляет 23 человека, штатная численность сотрудников подведомственного ГУП – 2 человека, подведомственного ГКУ – 12 человек.

* ***Средняя заработная плата***

Среднемесячная заработная плата сотрудников Министерства – 39134 руб., работников подведомственного ГУП – 23550 руб., подведомственного ГКУ – 30707 руб.

* ***Основные показатели туристской отрасли Чеченской Республики\****

На 01.01.2020 г. в республике насчитывается 50 коллективных средств размещения с общим номерным фондом 1952 единиц. Количество посетивших республику туристов и экскурсантов - 216828.

**Примечание:** \*Статистические сведения за 1 кв. 2020 г., в связи с карантином туробъектов, на данный момент не сформированы.

* ***Участие в мероприятиях***

*Проведен целый ряд мероприятий, направленных на продвижение туризма и активного отдыха в Чеченской Республике, а именно:*

1. Совместно с фондом «ПосетиКавказ» организован кибертурнир по PUBG Mobile «Битва за Ведучи», в котором приняло участие
более 200 участников из 62 команд, 26.01.2020 г. (Итум-Калинский район, ВТРК Ведучи);
2. Проведен ребрендинг логотипа Министерства, 05.02.2020 г.;
3. Пленэр молодых художников ЧР «Времена года», 15.02.2020 г. (Итум-Калинский район, ВТРК «Ведучи»);
4. Семинар для гидов-экскурсоводов на тему: «Жизнь и деятельность А.А. Кадырова». Лектор: Альви Каримов, пресс-секретарь Главы ЧР, 15.02.2020 г. (г.Грозный, музей А.А. Кадырова);
5. Семинар для гидов-экскурсоводов на тему: «Этнический состав ЧР и проблемы внешней политики». Лектор: Екатерина Курашева, замминистра МИННАЦ, 22.02.2020 г. (г.Грозный, музей А.А. Кадырова);
6. Совместно с Министерством образования и науки ЧР проведен конкурс юного экскурсовода «Моя Чечня-моя гордость», 27.02.2020 г.;
7. II Гастрономический фестиваль черемши «Хонк-Фест», 29.02.2020 г. (г.Грозный, площадь А.Ш. Кадырова);
8. Обучающие семинары для представителей ресторанного и отельного бизнеса, а также студентов профильных ВУЗов и колледжей ЧР. Спикеры: Тахир Амирасланов - вице-президент Всемирной Исламской Кулинарной Ассоциации - WICS, председатель научной комиссии кулинарология (технология, опсология и гастрософия) в Международной академии наук и Александр Михалев - амбассадор Ассоциации отельных и туристских школ, колледжей и вузов Европы, амбассадор и почетный доктор (профессор) высшей школы отельного бизнеса и гастрономии в Познани (Польша), 01.03.2020 г. (г.Грозный, отель «Грозный Сити», 4 этаж, 1 и 2 конференц-залы);
9. Обучающие семинары для представителей ресторанного и отельного бизнеса ЧР. Спикеры: Алена Енова – преподаватель СПбГУ, РГПУ им. А.И. Герцена, ЛГУ им. А.И.Пушкина, отельер и эксперт-практик гостиничной индустрии (более 10 лет), Задаянова Татьяна и Юлия Фандюшина – эксперты гостиничной индустрии, 16-17.03.2020 г. (г.Грозный, отель «Грозный Сити», 4 этаж, 1,2 и 3 конференц-залы);
10. Бизнес-завтрак для туроператоров и туристских агентств г.Ростов-на-Дону, 20.03.2020 г.;
11. Вебинар с участием туристских агентств, сотрудничающих с TUI Россия. Спикер: управляющий директор Visit Chechnya Ксения Наумова, 30.03.2020 г.;
12. Совместно с АО «Курорты Северного Кавказа», администрациями городских округов и муниципальных районов ЧР произведено изготовление и установка 11 дорожный указателей к ВТРК «Ведучи», февраль-март 2020 г.

*С целью продвижения регионального турпродукта в России и за рубежом принято участие в следующих международных выставках:*

1. Участие в «Днях чеченского наследия в Шардже». В рамках мероприятия министр Байтазиев М.Б. в составе правительственной делегации встретился с руководителем Департамента туризма и коммерции Правительства Шарджи Халидом Жасим Аль Мидфа и руководителем гражданской авиации эмирата Шарджи – Али Салим Аль Мидфа, 17.01.2020 – 24.01.2020 г.;
2. Участие в Международной восточно-средиземноморской выставке туризма и путешествий EMITT Istanbul 2020. В рамках выставки сотрудники Министерства встретились с замминистра культуры и туризма Турции Ахметом Мисбах Демирджаном, 30.01.2020 - 02.02.2020 г. (Стамбул, Турция);
3. Участие в Reisemesse Dresden 2020 - выставка туризма и путешествий, 31.01.2020 - 02.02.2020 г. (Дрезден, Германия);
4. Участие в Международной выставке «Haus, Garten, Freizeit» (дом, сад, досуг), 15.02.2020 - 23.02.2020 г. (Лейпциг, Германия);
5. Бизнес-миссия ЧР в Иорданию. В рамках деловых мероприятий министр Байтазиев М.Б. встретился с главным советников короля Иорданского Хашимитского Королевства – Хашимом ибн Хусейном, а также с уполномоченным консульством РФ по работе с туристскими компаниями, 18.02.2020 -24.02.2020 г.;
6. Презентация туристского потенциала ЧР в г. Ставрополь в рамках регионального workshop «Турбизнес», 23.03.2020 г.;
7. Презентация туристского потенциала ЧР в г. Краснодар в рамках регионального workshop «Турбизнес», 24.03.2020 г.
* ***Статистика\****

По предварительным данным, на 48 % увеличился туристско-экскурсионный поток, республика за 2019 г. приняла 216828 чел. (2018 г. – 146670 чел.), из них иностранные граждане – 7431 чел., прирост на 25, 3 % (2018 г. – 5928 чел.);

- количество обслуженных экскурсантов за 2019 г. – 122228 чел. (2018 г. – 89274 чел.), увеличение на 37 %;

- количество размещенных лиц – 94600 чел. (2018 - 57396 чел.), увеличение на 65 %;

- на 51, 5 % увеличилось количество коллективных средств размещения, за 2019 г. – 50 ед. (2018 г. - 33 ед.); на 26,3 % увеличилось количество номеров, за 2019 г. – 1952 ед. (2018 г. – 1545 ед.); на 78 % увеличилось количество койко-мест, за 2019 г. – 4694 ед. (2018 г. – 2640 ед.). Количество сотрудников в них составляет 913 чел. (2018 г. – 500 чел.), увеличение на 83 %.

**Примечание:** \*Статистические сведения за 1 кв. 2020 г. на данный момент не сформированы.

* ***Участие в программах***

В целях повышения эффективности в сфере туризма на территории Чеченской Республики реализуются подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике» и «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» в сфере туризма» государственной программы «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» на 2014-2020 гг. (утверждена постановлением Правительства ЧР от 19.12.2013 года № 336).

*Объем финансирования подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике****»*** на 2020 год предусмотрено 39,866 млн. рублей, в том числе: ФБ-0,0 млн. рублей, РБ-39,866 млн. рублей, ВИ-0,0 млн. рублей.

Из них по состоянию на 1 апреля 2020 года освоено в размере – 7,009 млн. рублей (что составляет 18% освоения) по мероприятию: «Продвижение туристского продукта Чеченской Республики на международном и внутреннем туристских рынках».

*Объем финансирования* *подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» в сфере туризма»* на 2020 г. предусмотрено-29,061 млн. рублей, в том числе ФБ-0,0 млн. рублей, РБ-29,061 млн. рублей.

На 1 апреля 2020 года освоено - 5,724 млн. рублей, из них ФБ-0,0 млн. рублей, РБ - 5,724 млн. рублей, ВИ-0,0 млн. рублей (что составляет 20% освоения) по мероприятиям: кадровое, материально-техническое, административно-правовое, информационное и хозяйственное обеспечение деятельности Министерства Чеченской Республики по туризму (далее – Министерство).

* ***Достижения***

Участие в 7 международных выставках и форумах с презентацией туристских возможностей республики за пределами республики;

- проведение ребрендинга логотипа Министерства;

- проведение 6 мероприятий внутри республики с целью продвижения туризма и активного отдыха;

- проведение 4 обучающих мероприятий для представителей гостиничного и ресторанного бизнеса, а также студентов профильных ВУЗов и колледжей республики.

* ***Перспективы развития***

Принять участие в международных и российских конгрессно-выставочных деловых мероприятиях;

- увеличить количество образовательных и презентационных онлайн-мероприятий;

- организация межрегионального «Road Show» по городам России;

- открытие представительств ТИЦ «Visit Chechnya» в различных странах мира.

* ***Проблемные вопросы, требующие решения на уровне Правительства Российской Федерации и Правительства Чеченской Республики***

**1. Отсутствие качественного электроснабжения ВТРК «Ведучи». Потребность в энергоресурсах при реализации проекта составляет 24 МВт.**

**Принятые меры:**2018 г. увеличена мощность до 1,6 МВт. В 2020г. направлено письмо в МПиЭ ЧР рассмотреть возможность увеличения мощности.

**Пути решения:** Строительство ВЛ-110 кВ и ПС – 110 кВ «Ведучи» с установкой 2 силовых трансформаторов мощностью по 25 МВт каждая.

**2. Отсутствие качественного газоснабжения ВТРК «Ведучи». Потребность в газе при реализации проекта составляет 8 500 м3/час.**

**Принятые меры:** МПиЭ ЧР по поручения Правительства разработана ПСД.

**Пути решения:** Обеспечение газоснабжением, путем строительства газопровода и его подключения к газопроводу высокого давления в точке у с.Борзой Шатойского района.

* ***Проблемные вопросы, требующие решения на уровне Правительства Чеченской Республики***

**1. Отсутствие четкой методики определения численности туристов и экскурсантов в регионе.**

**Принятые меры:** отсутствует финансирование для осуществления заказа на разработку подобной методики.

**Пути решения:** выделение Министерству финансовых средств на разработку методики оценки туристско-экскурсионного потока и вклада туризма в экономику ЧР. Сбор информации (Big Data) от крупных операторов сотовой связи.

**2. Недостаточно развитый портфель крупных событийных мероприятий у мэрий городских округов и администраций муниципальных районов ЧР.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** заблаговременноезакладывание в бюджет ОМС финансовых средств наорганизацию и проведение крупных событийных мероприятий, способствующих узнаваемости и развитию территорий.

**3. Недостаточный уровень квалификации персонала средств размещения и объектов общественного питания, несоответствие качества предоставляемых услуг и уровня цен (включая знание иностранных языков, отсутствие меню на английском языке и т.д.).**

**Принятые меры:** систематически проводятся курсы повышения квалификации для сотрудников данных категорий объектов. Однако для полноценного решения данного вопроса отсутствует соответствующее финансирование**.**

**Пути решения:** проведение на постоянной основе обучающих мероприятий: стажировка в крупных отелях страны и мира; семинары, тренинги, практические занятия с квалифицированными специалистами; создание центра обучения и переподготовке кадров в сфере туризма.

**4. Привлечение в регион сетевые отели.**

**Принятые меры**: вопрос остается открытым.

**Пути решения:** проведение Ежегодного форума по франчайзингу в сфере туризма**.**

**5. Высокие цены на авиабилеты, ограниченная сеть направлений авиаперевозок.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** понижение тарифа на авиабилеты до уровня конкурентоспособного с регионами СКФО: Назрань, Владикавказ, Махачкала, КМВ. Запуск новых авиамаршрутов.

**6. Недостаточно развит придорожный сервис: санитарные комнаты на территории автовокзалов, автозаправочных станций не оборудованы в соответствии с международными стандартами, низкий уровень организации торговли сувенирной продукцией.**

**Принятые меры:** неоднократное обращение в мэрии городских округов, администрации муниципальных районов, проведение совещаний с предпринимателями.

**Пути решения:** недопущение строительства новых автозаправочных станций и функционирование существующих без наличия санузлов, соответствующих международным стандартам. Обязать руководство автовокзалов привести в надлежащее состояние санузлы на своих территориях. Поддержка предпринимателями местных производителей сувенирной продукции посредством открытия точек продажи на территории или вблизи своих объектов.

**7. Необустроенность существующих туристских маршрутов: нехватка унифицированной системы туристской навигации, отсутствие смотровых площадок.**

**Принятые меры:** неоднократное обращение в мэрии городских округов, администрации муниципальных районов, заказ и установка Министерством пяти указателей к основным туробъектам Веденского муниципального района. Для продолжения работы в данном направлении отсутствует соответствующее финансирование.

**Пути решения:** выделение Министерству финансовых средств на строительство смотровых площадок и на осуществление заказа и установки к основным туробъектам указателей с наличием следующей информации: наименование объекта, местонахождение, расстояние до объекта, пиктограмма и QR-код. К объектам истории и культуры - информационного щита с исторической справкой об объекте.

**8. Отсутствие рекламы туробъектов на билбордах.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** Изготовление и установка ОМС билбордов на основных магистралях, проходящих по территории муниципальных районов. Размещение субъектами турбизнеса информации о своих объектах на билбордах.

**9. Низкий уровень подачи информации федеральными СМИ о туризме в ЧР.**

**Принятые меры:** необходимо соответствующее финансирование.

**Пути решения:** выделение Министерству финансовых средств наразмещение рекламы в крупных СМИ страны и для проведения рекламно-презентационных кампаний.

**10. Отсутствие отдела в составе мэрий городских округов и администраций муниципальных районов, занимающегося вопросами развития туризма.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** создание отдела развития туризма в составе мэрий городских округов и администраций муниципальных районов. При невозможности его создания, закрепление за сотрудником одного из отделов функций по вопросам, связанными с развитием данной отрасли в районе/городе.

**11. Отсутствие выставочных комплексов/залов для организации конгрессно-выставочных мероприятий.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** строительство выставочного комплекса в г.Грозном, выставочных залов на курортах «Кезеной-Ам» и «Ведучи».

**12. Отсутствие вблизи санатория «Серноводск-Кавказский» курортного парка.**

**Принятые меры:**вопрос остается открытым.

**Пути решения:** Создание вблизи санатория «Серноводск-Кавказский» курортного парка.

**13. Нехватка зеленых насаждений в г.Грозном.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** посадка новых зеленых насаждений в г.Грозном.

**14. Отсутствие питьевых фонтанчиков по пути следования туристско-экскурсионных групп.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** установить питьевые фонтанчики рядом с церковью Архангела Михаила, в цветочной парке «Грозный-Сити», на площади А.Ш. Кадырова, во дворе мечети г.Шали и Аргун.

**15. Отсутствие бюджетного ресторана с национальной кухней по пути следования туристско-экскурсионных групп в г.Грозном.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** строительство бюджетного ресторана с национальной кухней по пути следования туристско-экскурсионных групп в г.Грозном.

**16. Нехватка малых средств размещения в муниципальных районах республики.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** строительство малых средств размещения в муниципальных районах республики.

**17. Нехватка автомобильных парковок и карманов в г.Грозном и на основных туробъектах республики.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** строительство автомобильных парковок и карманов в г.Грозном и на основных туробъектах республики.

**18. Недостаток банкоматов.**

**Принятые меры:** вопрос остается открытым.

**Пути решения:** установка во всех крупных гостиницах республики банкоматов.